

## MUNICIPIUL ARAD

Unitatea de Implementare a Proiectului  
"Construire Centru Multifuncțional pentru Persoane  
din Zone Urbane Marginalizate - Zona Șezătorii-Pădurii"

Contract de finanțare nr. 4735/09.09.2019

Cod SMIS : 128371

Nr. 84168 / 31.10.2019

Nr. 14 / 31.10.2019

## CAIET DE SARCINI

### 1. DATE GENERALE

#### DENUMIREA AUTORITĂȚII CONTRACTANTE

MUNICIPIUL ARAD, Bulevardul Revoluției nr. 75, Tel: 0257 281850, int. 289; Fax 0257 281450; e-mail: [achizitii@primariaarad.ro](mailto:achizitii@primariaarad.ro),

în parteneriat cu Direcția de Asistență Socială Arad, Str. Calea Radnei 250, Tel. 0257-254923 ; Fax 0257-270227, e-mail: [contact@dasarad.ro](mailto:contact@dasarad.ro).

#### OBIECTUL ACHIZITIEI

Obiectul prezentei proceduri de achiziție îl constituie achiziționarea – Servicii de informare și publicitate pentru proiectul "Construire Centru Multifuncțional pentru Persoane din Zone Urbane Marginalizate - Zona Șezătorii-Pădurii" COD SMIS 128371

Finanțarea proiectului "Construire Centru Multifuncțional pentru Persoane din Zone Urbane Marginalizate - Zona Șezătorii-Pădurii" este asigurată prin intermediul Programului Operațional Regional 2014-2020 Axa prioritară 4 – "Sprijinirea dezvoltării urbane durabile" Prioritatea de investiții 4.3 - "Oferirea de sprijin pentru regenerare fizică, economică și socială a comunităților defavorizate din regiunile urbane și rurale", Operațiunea - Îmbunătățirea regenerării fizice, economice și sociale a comunităților marginalizate în municipiile reședință de județ din România.

Măsurile de informare și publicitate referitoare la acest proiect sunt concentrate pe următoarele obiective specifice:

- Promovarea serviciilor create prin realizarea proiectului
- Conștientizarea publică privind implicarea Uniunii Europene în realizarea proiectului
- Asigurarea vizibilității continue și mediatizarea derulării proiectului și a rezultatelor acestuia

**IMPORTANT :** Măsurile de informare și publicitate referitoare la acest proiect trebuie să fie realizate în conformitate cu prevederile Manualului de Identitate Vizuală.

Serviciile de informare și publicitate vor fi contractate până la sfârșitul duratei de implementare a proiectului, respectiv 31.03.2022.

## 2. SERVICII SOLICITATE

Obiectul prezentei achiziții îl reprezintă:

1. **Realizarea și amplasarea a unui panou temporar de informare**, la locația investiției specificată prin proiect, în Municipiul Arad, str. Ioan Fluieras, nr.28, zona Șezătorii – Pădurii, cartier Șega, în termen de maxim 7 zile de la primirea unei comenzi din partea achizitorului.

Conform prevederilor contractului de finanțare și ale Manualului de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional POR 2014-2020, se va monta la sediul de implementare a proiectului un panou de identificare care va avea următoarele dimensiuni:

- l = 3 m și
- h = 2 m.

Panoul va fi conform Anexei 1 și va fi confecționat dintr-un material rezistent (ex. carton plastifiat sau aluminiu). Dacă se deteriorează din cauza condițiilor meteo sau este vandalizat, acesta se va înlocui în maxim 15 zile lucrătoare. Acest panou se va instala într-un loc ușor vizibil publicului, respectiv pe terenul ce constituie obiectul proiectului. Pe panou vor fi incluse următoarele sigle în partea stângă, de jos în sus :

a. logo-ul Uniunii Europene și cuvintele: "Uniunea Europeană", fără abrevieri, însoțit de numele Fondului European de Dezvoltare Regională ;

b. logo-ul Guvernului României;

c. logo-ul Programului Operațional Regional 2014-2020 și sloganul: "Călătoria continuă!";

d. logo-ul beneficiarului;

e. logo-ul Instrumentelor Structurale;

urmate pe cîmpul din partea dreaptă, de sus în jos, următoarele:

f. numele proiectului: **Construire Centru Multifuncțional pentru Persoane din Zone Urbane Marginalizate - Zona Șezătorii-Pădurii**;

g. obiectivul proiectului **Obiectivul de investiții este destinat îmbunătățirii serviciilor sociale, educaționale și cultural – recreative, alături de asigurarea unor spații publice urbane facile activităților și beneficiarilor proiectului și anume, persoanele din zone urbane marginalizate.**

h. numele beneficiarului; **Unitatea Administrativ Teritorială Municipiul Arad, în parteneriat cu Direcția de Asistență Socială Arad**;

i. valoarea totală a proiectului : **6.889.850,73 lei**

j. contribuția Uniunii Europene : **5.856.373,15 lei**

k. data finalizării proiectului: **31.03.2022**

l. textul: "Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020".

*Panoul va fi poziționat pe doi stâlpi metalici fixați în fundații de beton, care se vor realiza de către operator/contractant.*

Denumirea proiectului, numele beneficiarului și valoarea contribuției, sigla UE împreună cu numele Fondului European de Dezvoltare Regională trebuie să ocupe cel puțin 25% din panou.

Panoul va fi înlocuit cel târziu după 3 luni de la terminarea proiectului cu placa permanentă.

Fundalul panoului temporar va fi alb, iar culorile și fonturile folosite în realizarea logo-urilor și a siglelor vor fi cele prevăzute în Manualul de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional POR 2014-2020.

Pentru afișarea textului se va folosi fontul Calibri.

Termenul de realizare și montare a afișului/panoului temporar este de 7 zile de la primirea comenzii de la autoritatea contractantă.

*Modelul panoului temporar este prevăzut în Anexa nr.1, la prezentul caiet de sarcini.*

**2. Realizarea și amplasarea unei plăci permanente de informare** (la finalizarea implementării proiectului), la locația investitiei specificată prin proiect, în Municipiul Arad, str. Ioan Fluieras, nr.28, zona Șezătorii – Pădurii, cartier Șega, în termen de maxim 7 zile de la primirea unei comenzi din partea achizitorului.

Informațiile care vor fi incluse obligatoriu pe placa permanentă, conform prevederilor contractului de finanțare și ale Manualului de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional POR 2014-2020 sunt:

- a. logo-ul Uniunii Europene și cuvintele: "Uniunea Europeană", fără abrevieri, însoțit de numele Fondului European de Dezvoltare Regională;
- b. logo-ul Guvernului României;
- c. logo-ul Programului Operațional Regional 2014-2020 și sloganul: "Călătoria continuă!";
- d. logo-ul Instrumentelor Structurale;
- e. numele proiectului: **Construire Centru Multifuncțional pentru Persoane din Zone Urbane Marginalizate - Zona Șezătorii-Pădurii;**
- f. obiectivul proiectului **Obiectivul de investiții este destinat îmbunătățirii serviciilor sociale, educaționale și cultural – recreative, alături de asigurarea unor spații publice urbane facile activităților și beneficiarilor proiectului și anume, persoanele din zone urbane marginalizate.**
- g. numele beneficiarului; **Unitatea Administrativ Teritorială Municipiul Arad, în parteneriat cu Direcția de Asistență Socială Arad;**
- h. logo-ul beneficiarului;
- i. textul "Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020".

Cel puțin 25% din suprafața panoului va fi consacrată denumirii proiectului, obiectivului principal al acestuia, sigla UE împreună cu numele Fondului European de Dezvoltare Regională.

Dimensiunea minimă a plăcii permanente este de 80 cm x 50 cm.

Pentru a asigura lizibilitatea mai îndelungată placa permanentă va avea un fundal alb, cu textul scris cu negru, conform prevederilor Manualului de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional POR 2014-2020. Pentru afișarea textului se va folosi fontul Calibri.

Materialul din care va fi confecționat panoul trebuie să fie rezistent la condițiile meteo și, în caz de deteriorare, să fie înlocuit în cel mai scurt timp posibil.

De asemenea, vizibilitatea și lizibilitatea trebuie asigurate pe toată durata afișării panoului.

Termenul de realizare și montare a plăcii permanente va fi de maxim 7 zile de la primirea comenzii din partea autorității contractante.

Placa permanentă se va fixa în exterior pe clădire prin grija operatorului economic care asigură prestarea serviciilor, într-un loc vizibil, stabilit de beneficiar.

*Modelul plăcii permanente este prevăzut în Anexa nr.2, la prezentul caiet de sarcini.*

**3. Publicarea a 2 comunicate de presă în termen de maxim 7 zile de la primirea unei comenzi din partea achizitorului, unul la începutul derulării proiectului și unul la finalizarea acestuia.** Acestea se vor promova într-o publicație generalistă online, cu trimitere din homepage într-o altă pagină. Portalul selectat trebuie să aibă un conținut de știri generaliste și/sau economice, de interes pentru

comunitate, comunicatul de presă va rămâne postat minimum 3 zile. Acest portal va avea minimum 3.000 de vizitatori unici pe lună (se va lua în calcul luna dinaintea publicării comunicatului de presă ce are în vedere promovarea proiectului). Demonstrarea acestei cerințe se poate face prin următoarele modalități:

- a) O declarație a reprezentantului legal al publicației on-line cu privire la numărul vizitatorilor unici;
  - b) Situația care se generează prin activitatea butonului TRAFIC RANKING (trafic.ro) din care reiese numărul de vizitatori unici;
  - c) Situații elaborate de instituții specializate (SATI etc.) din care reiese numărul de vizitatori unici.
- Modelul Comunicatelor de presă va fi pus la dispoziție de către achizitor și se va publica în presă în termen de maximum 7 zile de la data primirii comenzii de la acesta.

Anunțul va conține minimum următoarele informații: tipul materialului (comunicat de presă), titlul proiectului, data publicării, obiectivele proiectului, valoarea totală a proiectului, inclusiv finanțarea nerambursabilă, perioada de implementare, codul SMIS.

#### **4. Realizarea și aplicarea de autocolante pentru echipamentele achiziționate.**

Pentru fiecare activitate enumerată mai sus, autoritatea contractantă va emite o comandă de 100 buc de autocolante, prestatorul având obligația să realizeze solicitarea în termen de maximum 7 zile de la primirea comenzii.

Elementele informative care vor fi incluse obligatoriu pe autocolant sunt: sigla Uniunii Europene împreună cu numele Fondului European de Dezvoltare Regională, sigla Guvernului României, sigla Regio și sloganul, sigla Instrumentelor Structurale 2014-2020.

Materialul se va alege astfel încât să se asigure durabilitatea în timp și la condiții meteo. Acestea vor fi plasate pe partea cea mai vizibilă pentru public a obiectelor pe care se aplică.

Autocolantul va fi de dimensiunile 100 x 100 mm. Pentru rezistența la condițiile meteo sunt recomandate autocolantul PVC și lăcuirea UV. Autocolantele se vor aplica până la momentul efectuării recepției la terminarea lucrărilor și se vor păstra pe toată perioada de durabilitate a proiectului. Autocolantele pot fi realizate și în varianta alb/negru.

**Modelul autocolantului este prevăzut în Anexa nr.3 la prezentul caiet de sarcini.**

Prestarea contractului de servicii începe la momentul transmiterii ordinului de începere și se va derula până la data finalizării implementării proiectului „**Construire Centru Multifuncțional pentru Persoane din Zone Urbane Marginalizate - Zona Șezătorii-Pădurii**” Cod SMIS 128371

Toate costurile legate de îndeplinirea contractului de achiziție pentru prezenta cumpărare cad în sarcina prestatorului.

Conținutul materialelor de informare și publicitate vor fi comunicate prestatorului de către Beneficiar, odată cu comanda.

**Autoritatea contractantă va solicita Organismului Intermediar avizul pentru toate materialele de informare și publicitate elaborate în vederea implementării măsurilor de informare și publicitate asumate. Avizul obținut și conținutul materialelor de informare și publicitate se vor anexa la comanda emisă de acesta către prestator.**

### **3. PREZENTAREA PROPUNERII FINANCIARE**

Propunerea financiară se va prezenta în formularul de ofertă, în lei fără TVA. Oferta financiară va cuprinde prețurile obligatoriu atât valoarea pentru fiecare serviciu și produs specificat în prezentul

caiet de sarcini, conform centralizatorului de prețuri atașat formularului de ofertă, cât și valoarea totală a acestora.



Pentru furnizarea și montarea afișului/panoului temporar și a plăcii permanente se va prezenta prețul unitar, pentru fiecare tip de panou.

Formularul de ofertă va fi însoțit de un centralizator de prețuri conform tabelului de mai jos:

| Denumirea activității | Preț unitar | Buc | Pret montaj lei | Preț Total fără TVA lei | Preț Total cu TVA lei |
|-----------------------|-------------|-----|-----------------|-------------------------|-----------------------|
| Panou temporar        |             | 1   |                 |                         |                       |
| Panou permanent       |             | 1   |                 |                         |                       |
| Comunicat de presă    |             | 2   |                 |                         |                       |
| Autocolante           |             | 100 |                 |                         |                       |

#### 4. CRITERIUL DE ATRIBUIRE

Criteriul de atribuire a contractului de achiziție publică este „prețul cel mai scăzut”. Nu se acceptă oferte alternative.

| Nume prenume | Funcția                                      | Semnătura   | Data       |
|--------------|--|---|------------|
|              | Manager proiect                              |  | 31.10.19   |
|              | Responsabil informare și publicitate proiect |  | 31.10.2019 |



## Numele proiectului

# “Construire Centru Multifuncțional pentru Persoane din Zone Urbane Marginalizate - Zona Șezătorii-Păduri” COD SMIS 128371

## Obiectivele proiectului

Obiectivul de investiții este destinat îmbunătățirii serviciilor sociale, educaționale și cultural – recreative, alături de asigurarea unor spații publice urbane facile activităților și beneficiarilor proiectului și anume, persoanele din zone urbane marginalizate.

### Numele beneficiarului

UNITATEA ADMINISTRATIV TERITORIALĂ MUNICIPIUL ARAD,  
în parteneriat cu  
DIRECȚIA DE ASISTENȚĂ SOCIALĂ ARAD



MUNICIPIUL ARAD

Valoarea totală a proiectului - 6,889,850.73 lei

Contribuția Uniunii Europene - 5,856,373.15 lei

D.A.S. ARAD

Data finalizării proiectului – 31.03.2022



Instrumente Structurale  
2014-2020

Investim în viitorul tău!

Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020

100 mm



100 mm

**Investim în viitorul tău!**

**Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională**

**Prin Programul Operațional Regional 2014 -2020**

**Călătoria continuă!**



**[www.inforegio.ro](http://www.inforegio.ro) | [facebook.com/inforegio.ro](https://facebook.com/inforegio.ro)**

Minim - 80 cm



50 cm

### Numele proiectului

**“Construire Centru Multifuncțional pentru Persoane din Zone Urbane Marginalizate  
- Zona Șezătorii-Pădurii” COD SMIS 128371**

### Obiectivul proiectului

Obiectivul de investiții este destinat îmbunătățirii serviciilor sociale, educaționale și cultural – recreative, alături de asigurarea unor spații publice urbane facile activităților și beneficiarilor proiectului și anume, persoanele din zone urbane marginalizate

### Numele beneficiarului

**UNITATEA ADMINISTRATIV TERITORIALĂ MUNICIPIUL ARAD,  
în parteneriat cu  
DIRECȚIA DE ASISTENȚĂ SOCIALĂ ARAD**



**D.A.S. Arad**

**MUNICIPIUL ARAD**

**Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014 -2020**



Operator economic

\_\_\_\_\_  
(denumirea/numele)

## FORMULAR DE OFERTĂ

Către .....  
(denumirea autorității contractante și adresa completă)

Domnilor,

1. Examinând documentația de atribuire, subsemnații, reprezentanți ai ofertantului \_\_\_\_\_ (denumirea/numele ofertantului), ne oferim ca, în conformitate cu prevederile și cerințele cuprinse în documentația mai sus menționată, să prestăm/\_\_\_\_\_ (denumirea serviciului), pentru suma de \_\_\_\_\_ (suma în litere și în cifre, precum și moneda ofertei), plătită după recepția serviciilor, la care se adaugă taxa pe valoarea adăugată în valoare de \_\_\_\_\_ (suma în litere și în cifre).

2. Ne angajăm ca, în cazul în care oferta noastră este stabilită câștigătoare, să prestăm serviciile în graficul de timp anexat.

3. Ne angajăm să menținem această ofertă valabilă pentru o durată de \_\_\_\_\_ zile, (durata în litere și cifre), respectiv până la data de \_\_\_\_\_ (ziua/luna/anul), și ea va rămâne obligatorie pentru noi și poate fi acceptată oricând înainte de expirarea perioadei de valabilitate.

4. Până la încheierea și semnarea contractului de achiziție publică această ofertă, împreună cu comunicarea transmisă de dumneavoastră, prin care oferta noastră este stabilită câștigătoare, vor constitui un contract angajant între noi.

5. Precizăm că:

depunem ofertă alternativă, ale cărei detalii sunt prezentate într-un formular de ofertă separat, marcat în mod clar "alternativă";

nu depunem ofertă alternativă.

(Se bifează opțiunea corespunzătoare.)

6. Am înțeles și consimțim ca, în cazul în care oferta noastră este stabilită ca fiind câștigătoare, să constituim garanția de bună execuție în conformitate cu prevederile din documentația de atribuire.

7. Înțelegem că nu sunteți obligați să acceptați oferta cu cel mai scăzut preț sau orice altă ofertă pe care o puteți primi.

Data \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_, (semnătură), în calitate de \_\_\_\_\_, legal  
autorizat să semneze oferta pentru și în numele \_\_\_\_\_ (denumirea/numele  
operatorului economic)

Operator economic

.....  
(denumirea)

**CENTRALIZATOR DE PREȚURI**  
**Servicii de informare și publicitate aferente proiectului**  
**"Construire Centru Multifuncțional pentru Persoane din Zone Urbane Marginalizate**  
**- Zona Șezătorii-Pădurii"**  
**Cod SMIS 128371**

| Nr. Crt | Denumirea activității        | Cantitate | Preț unitar lei fără TVA | Preț unitar montaj lei fără TVA | Valoare Totală lei fără TVA |
|---------|------------------------------|-----------|--------------------------|---------------------------------|-----------------------------|
| 0       | 1                            | 2         | 3                        | 4                               | 3+4                         |
| 1       | Comunicat de presă           | 2         |                          |                                 |                             |
| 2       | Panou temporar de informare  | 1         |                          |                                 |                             |
| 3       | Panou permanent de informare | 1         |                          |                                 |                             |
| 4       | Autocolante                  | 100       |                          |                                 |                             |
|         | <b>TOTAL FĂRA TVA</b>        |           |                          |                                 |                             |
|         | <b>TVA</b>                   |           |                          |                                 |                             |
|         | <b>TOTAL CU TVA</b>          |           |                          |                                 |                             |

Operator economic,

.....